

Funcionamiento del servicio de Mentoring en Internacionalización para el proyecto ECICII

ECICII

Estructura Empresarial Conjunta en la Eurorregión para el Impulso y la Captación de la Inversión Internacional



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
"Invertimos en su futuro"



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA ~ PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRICA
2 0 0 7 - 2 0 1 3

1	El proyecto ECICII	3
1.1	Objetivos específicos del proyecto.....	3
2	El servicio de Mentoring.....	5
2.1	¿Qué es el Mentoring?	5
2.2	Beneficios del Mentoring.....	6
2.3	El Mentoring en internacionalización	6
2.4	Colaboraciones con otras Redes de Mentoring	7
3	Funcionamiento del servicio de Mentoring en internacionalización	8
4	¿Dónde inscribirse?.....	12
5	La Web	13

1 El proyecto ECICII

Apoyado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco de la segunda convocatoria de proyectos amparados por el Programa de Cooperaciones Transfronteriza España-Portugal 2007-2013 (POCTEP), el proyecto ECICII pretende **promover la intensificación y diversificación de las relaciones entre empresas y asociaciones empresariales con vistas a explorar oportunidades de negocio conjuntas de las empresas de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal**. De esta forma, del mayor aprovechamiento de las sinergias derivadas de esta relación se generarán unas ventajas competitivas que podrán ser aprovechadas con diversa finalidad:

- Bien para incrementar el grado de internacionalización de las empresas de la eurorregión.
- Bien para una mayor atracción de empresas extranjeras.

1.1 Objetivos específicos del proyecto

1. Estudiar y analizar sectorialmente los mercados exteriores que puedan resultar de mayor interés para las empresas de la eurorregión.
2. Capacitar a los profesionales de las Pymes en el ámbito de la internacionalización de la empresa.
3. Aprovechar las experiencias exitosas de empresas gallegas y del norte de Portugal en sus procesos de internacionalización para difundirlas a modo de buenas prácticas.
4. **Crear una red de mentores** que acompañen a las Pymes interesadas en sus procesos de internacionalización, desde el propio diseño del proyecto hasta la puesta en marcha del mismo.
5. Fomentar la cooperación entre las empresas de la eurorregión para favorecer la internacionalización conjunta.
6. Sensibilizar a las administraciones gallegas y portuguesas en la necesidad de contar con su apoyo en la tarea de la internacionalización.
7. Promocionar la Eurorregión para posicionarla como un lugar atractivo para la inversión empresarial, tratando de poner en valor las ventajas que ofrece la presencia de dos mercados de dos países diferentes en un mismo territorio.

8. Ofrecer de forma actualizada estudios de mercado sectoriales de la eurorregión.
9. Creación de una estructura conjunta de apoyo a la internacionalización empresarial y a la implantación de empresas extranjeras en el territorio.

2 El servicio de Mentoring

2.1 ¿Qué es el Mentoring?

El Mentoring es el ofrecimiento de consejos, información o guía que hace una persona que tiene experiencia y habilidades en beneficio del desarrollo personal y profesional de otra persona.

También puede definirse como un proceso que consigue desarrollar y potenciar el interior de las personas, gracias no sólo a los comportamientos basados en valores, la agilidad mental y la creatividad sino también a una excelente gestión del conocimiento, a la asunción de riesgos, a la capacidad de resolución de problemas, a la pasión por los resultados de la actividad empresarial y a la capacidad para crear equipos.

En definitiva, el Mentoring es un proceso mediante el que algún miembro de una empresa con más experiencia (el mentor) enseña, aconseja, guía y ayuda a otra (el mentorizado) en su desarrollo invirtiendo tiempo, energía y conocimientos.

El proceso de Mentoring posee los siguientes elementos diferenciadores:

- Es una relación personalizada.
- El proceso parte de la necesidad de la empresa y, por tanto, la implicación de la misma es total; es ella la que identifica una necesidad y el mentor es aquella persona que por su experiencia y conocimientos va a ayudarle a dar una respuesta a la misma.
- No hay un guión establecido, aunque los objetivos principales se fijan a priori y es necesario y conveniente ceñirse a ellos.
- El mentor invierte su tiempo, comparte sus conocimientos y dedica su esfuerzo. Se ocupa y se preocupa; es decir, se compromete personalmente.
- El empresario o directivo mentorizado dispone de nuevas perspectivas, enriquece su forma de pensar y desarrolla todo su potencial como persona y como profesional.

2.2 Beneficios del Mentoring

Gracias a los procesos de Mentoring se benefician empresas y mentores, cada uno en los siguientes términos:

- El mentor recibe de la empresa ideas y nuevas perspectivas que él ya no percibe. Le aporta creatividad, ideas innovadoras, motivación para emprender nuevas líneas empresariales,... una nueva forma de mejorar y crecer.
- La empresa recibe la experiencia del mentor que se traduce en una mejor capacitación en habilidades y técnicas directivas, organización y funcionamiento de la empresa.

2.3 El Mentoring en internacionalización

El presente servicio se vincula, como es lógico, a la internacionalización.

La internacionalización es un campo tan amplio como adecuado para la utilización de los servicios de Mentoring y la obtención de resultados palpables y tangibles por parte de las empresas interesadas.

El Mentoring en internacionalización persigue los siguientes objetivos:

- Acelerar el proceso de internacionalización gracias al apoyo de una persona con amplia experiencia y conocimientos.
- Capitalizar el saber acumulado en materia de internacionalización en las personas que forman las organizaciones y que pueden aportar sus experiencias a favor de otros. *Transferencias de saber.*
- Generar vínculos entre los mentores y entre los mentores y las empresas. *Patrocinio de relaciones.*
- Orientación a las necesidades específicas en materia de internacionalización, lo que presupone que cada caso sea individual y, por lo tanto, diferente.

El mentorizaje ni es un curso ni es consultoría. La participación del mentor no es retribuida, movida bien por el altruismo personal bien por las políticas de Responsabilidad Social Empresarial.

El servicio de Mentoring en internacionalización no tendrá ningún coste para la empresa; es decir, las empresas que quieran beneficiarse de este servicio no tendrán que pagar nada por él, si bien como es lógico se requiere el compromiso de participación activa en el mismo.

2.4 Colaboraciones con otras Redes de Mentoring

Para la puesta en marcha del servicio de Mentoring en internacionalización se ha contado con la colaboración de BIC Galicia, que en el año 2007 puso en marcha la RedeMentores.

Esta Red cuenta con gran experiencia y una metodología definida y probada, ya que desde sus inicios ha llevado a cabo más de 80 procesos de mentorizajes y en sus bases de datos cuenta con 80 empresas solicitantes de mentorización y 88 mentores.

3 Funcionamiento del servicio de Mentoring en internacionalización

El funcionamiento del servicio de Mentoring en internacionalización es muy sencillo. Se compone de una serie de procesos en los que intervienen distintos agentes individualmente o de forma conjunta.

Los agentes que intervendrán en estos procesos son:

- Empresas.

Empresas que quieran acometer un proceso de internacionalización, tengan o no bien definida la idea, y que puedan necesitar de la experiencia de otros profesionales que ya hayan acometido ese proceso y cuyas vivencias puedan resultarles de interés.

- Mentores.

Empresarios con experiencia en internacionalización, independientemente del sector y del mercado en la que la tengan y con pasión por aprender.

Los valores que mueven a los mentores y que los caracterizan son el deseo de compartir y la vocación, que se manifiestan en intentar que el proceso de aprendizaje de la empresa sea lo más corto posible y conseguir así profesionales con un alto potencial de liderazgo.

- Equipo técnico del proyecto ECICII.

El equipo técnico del proyecto tendrá que realizar una serie de tareas encaminadas, en un primer momento, a poner en marcha el servicio contactando tanto con empresas como con mentores y, posteriormente, al mantenimiento del servicio a lo largo del tiempo.

A continuación se describen los procesos que deben seguirse para lograr el pleno funcionamiento de este servicio:

1. Si su empresa está pensando en internacionalizarse debe cubrir el *formulario de Empresa*, que podrá descargar en la página web del proyecto <http://mentoring.ecicii.com>
2. Si, por el contrario, posee amplia experiencia en internacionalización, independientemente del sector y del mercado, y desea compartirla y ayudar a los demás en ese proceso debe cubrir el *formulario de Mentor*.
3. Una vez cubierto el formulario debe remitirlo vía mail a la siguiente dirección mentoring@ecicii.com

4. Los formularios de empresas y de mentores los recibirá el equipo técnico del proyecto. Este se encargará de gestionar todos los formularios recibidos, tanto de empresas como de mentores, y de crear una base de datos de estos perfiles con la finalidad de que los procesos que se describen a continuación sean más sencillos.
5. El equipo técnico analizará tanto los formularios de empresas como de mentores, las características que poseen cada uno individualmente y de qué forma podría “unir” una empresa con un mentor para que la primera logre alcanzar sus objetivos.
6. El proceso de matching (unión) entre empresa y mentor es la clave para lograr el éxito del proceso.

Para que se pueda desarrollar el proceso de mentoring, el proceso de matching resulta determinante. En este proceso se tratarán de alinear las necesidades y casuística de la empresa con la experiencia y conocimientos del mentor.

Será fundamental que el mentor pueda aplicar su experiencia en las reuniones con la empresa.

El equipo técnico contará con la base de datos de mentores y buscará a los mentores que mejor se adapten a la casuística de la empresa. El equipo técnico presentará a la empresa los nombres y experiencia de los mentores seleccionados y será ésta la que, en último caso, decida que mentor selecciona.

Puede darse el caso de que por la casuística de las necesidades de la empresa sólo se encuentre a un mentor válido; en este caso, la empresa no tendrá que aceptarlo si cree que podría vulnerar algunos de los aspectos señalados a continuación.

Además, deberá tenerse en cuenta la importancia que la empresa le dé a determinados aspectos, como pueden ser:

- La experiencia del mentor en el sector de que se trata (sea positiva o negativa, ya que a la empresa puede interesarle que su proyecto no sea conocido por otras empresas del sector).
- La confidencialidad del proyecto. Aunque este debe ser un elemento necesario y común a todos los procesos de mentorizaje y que se garantizará a través de un contrato de confidencialidad, debería considerarse un elemento a valorar, evitando que cualquier relación comercial pueda verse reflejada en la coordinación del proceso.

Igualmente podría darse el caso de que dadas las necesidades de la empresa mentorizada, ningún mentor tuviese la experiencia o conocimientos necesarios. Así el equipo técnico del proyecto ECICII tratará de realizar una búsqueda activa de nuevos mentores que respondan a las necesidades de la empresa.

7. El mentoring es la clave del servicio.

El proceso de mentoring se estructurará en 4 o 5 reuniones entre empresa y mentor. Para cada reunión deben fijarse unos objetivos y la empresa tendrá que trabajar en ellos para lograr que las reuniones sean fructíferas y el mentor pueda ayudarlos.

En esas reuniones el mentor tendrá que ser capaz de trasladar a la empresa los siguientes aspectos:

- Conocimientos en la materia de internacionalización (sector, actividad, mercados, tecnología, clientes, barreras de entrada en determinados mercados,...).
- Experiencia en la materia (años de experiencia directiva, reuniones, visitas, anecdótico, etc.).
- Capacidad de transmisión de esos conocimientos y experiencias.

Entre las reuniones, mentor y empresa contarán con el soporte de una parte privada en la web (<http://mentoring.ecicii.com>) en la que podrán intercambiar documentación, opiniones,... Las claves de acceso a la parte privada de la web se entregarán al comienzo del proceso de mentorizaje, es decir, cuando la empresa mentorizada haya elegido al mentor y previo a la primera reunión de trabajo.

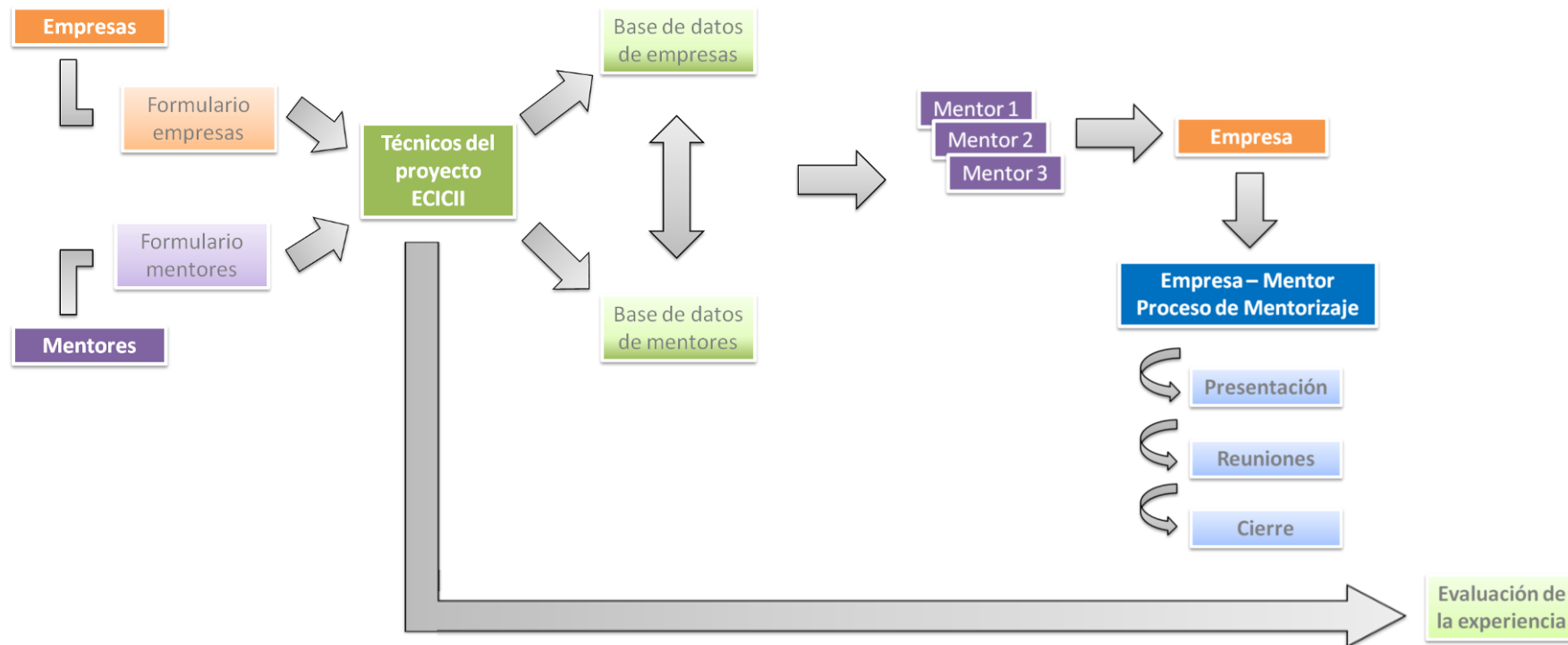
A modo orientativo el proceso de mentorizaje debería resolverse en 4-5 reuniones.

8. Después de las reuniones, conseguidos o no los objetivos, debe realizarse un proceso de finalización del mentorizaje.

Esta limitación es necesaria, tanto desde el punto de vista temporal como de resultados; es decir, debe dejarse claro desde el principio que el papel del mentor debe ser el de ofrecer una guía basada en su experiencia sobre los planes futuros de la empresa.

9. Tras la finalización del proceso de mentorizaje, el equipo técnico realizará una evaluación de la experiencia, contando para ello con unas encuestas para mentores y empresas, sencillas y fáciles de tabular.

A continuación puede verse de forma gráfica la secuencia de funcionamiento del servicio de Mentoring en internacionalización:



4 ¿Dónde inscribirse?

Si está interesado en participar en esta experiencia, como mentor o como empresa, puede hacerlo inscribiéndose en la siguiente dirección web <http://mentoring.ecicii.com/es> cubriendo la hoja de adhesión de mentor o empresa.

Si quiere recibir más información, no dude en contactar con mentoring@ecicii.com.

5 La Web

El servicio de Mentoring en internacionalización cuenta con una página web (<http://mentoring.ecicii.com/es>) a la que podrá acceder para resolver cualquier duda.



Además, la web posee con una parte privada a la que podrán acceder mentores y empresas.

Esta parte privada de la web será el lugar donde mentores y empresas podrán poner en común todos aquellos aspectos que les surjan entre las reuniones programadas.

Será el mecanismo encargado de mantener vivas las relaciones entre mentores y empresas a lo largo del tiempo.

Esta parte privada contará con dos usuarios claramente diferenciados mentores y empresas, con menús diferenciados adaptados a las necesidades concretas de cada colectivo.

Algunos de los contenidos que se pueden ver en la parte privada se muestran a continuación:

ECICII
Estructura Empresarial Conjunta en la Euroregión para el Impulso y la Captación de la Inversión Internacional

Intranet Mentoring en internacionalización

Dá o salto internacional

Inicio | Proyectos | Agenda | Documentos | Contacto

PROYECTOS

- Barbican Center
- Mentorizaje Manual

DOCUMENTOS

- 27_12_2007_pagina_1.pdf
- caso_windsor.pdf
- caso_windsor.pdf
- caso_windsor.pdf

AGENDA

Noviembre

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

07 Noviembre 2011 Presentación de socios
08 Noviembre 2011 Primera reunión

UE FEDER
Invertimos en su futuro

PROGRAMA COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA ESPAÑA - PORTUGAL COOPERACÃO TRANSFRONTEIRICA 2007 - 2013

ECICII

Estructura Empresarial Conjunta
en la Eurorregión para el Impulso y la
Captación de la Inversión Internacional



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
"Invertimos en su futuro"



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA ~ PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2 0 0 7 - 2 0 1 3