

PROGRAMA FORMATIVO PARA MENTORES EN MATERIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

La **Red de Mentores en materia de internacionalización** nace al amparo del proyecto de cooperación transfronteriza ECICII “Creación de una estructura empresarial conjunta en la eutorregión para el impulso y la captación de la inversión internacional” que cuenta con apoyo de la Unión Europea y la cofinanciación comunitaria de los fondos FEDER y del POCTEP.

La manera más clara y sencilla para definir el **mentoring** podría ser la siguiente: Proceso mediante el cual un miembro de una empresa con más experiencia (el mentor) enseña, aconseja, guía y ayuda a otra (el mentorizado) en su desarrollo invirtiendo tiempo y conocimientos.

El **Mentor**, es un profesional, un experto en internacionalización que ayuda de forma altruista a una empresa a superar una dificultad, un reto en el ámbito de la internacionalización.

Beneficios que ofrece el mentoring,

- Al mentor le aporta creatividad, ideas innovadoras, motivación para emprender nuevas líneas empresariales,... una nueva forma de mejorar y crecer.
- La empresa recibe la experiencia del mentor que se traduce en una mejor capacitación en habilidades y técnicas directivas, organización y funcionamiento de la empresa.

Con el **objetivo** de ayudar al mentor en su tarea de enseñar, aconsejar y guiar a otra persona (el mentorizado) en el camino del proceso de internacionalización, ponemos a su disposición un completo **Programa Formativo de Mentores en Internacionalización online de 40h** con tres **sesiones presenciales en Ourense, Vigo y Oporto**

La jornada inicial se celebrará en la **Confederación Empresarial de Ourense el jueves, 24 de mayo** en horario de **16:00 a 20:00 h.**

Nota: A la primera jornada presencial pueden asistir todos aquellos mentores que lo deseen y que quieran conocer más al detalle el programa formativo que desarrollará Jesús Albizu.

DESTINATARIOS

El curso va destinado a mentores en internacionalización, profesionales con experiencia y conocimientos en el ámbito internacional.

CALENDARIO

Del 24 de mayo al 4 de julio de 2012.

ÁREAS FORMATIVAS

- **Habilidades técnicas** (técnicas de comunicación y dinámica de grupo, técnicas de consultoría del proceso, etc.)
- **Conocimiento de los procesos de internacionalización**, para ajustar los sistemas de apoyo a los procesos de toma de decisiones en las áreas de internacionalización y de exportación de la empresa
- **Áreas críticas de decisión en los procesos de internacionalización**
- **Funciones y límites de la mentoría**: procedimientos de trabajo problemas y soluciones

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA FORMATIVO

1ª Sesión Presencial (24 de mayo)

- Contenidos técnicos de la formación
- Proceso de mentoría y coaching
- Tipología de empresas
- Marco básico para la internacionalización
- El proceso básico de la iniciación a la exportación

1ª Semana online (del 28 de mayo al 3 de junio)

- Arranque
- Estrategias básicas
- Posición frente a la internacionalización

2ª Semana online (del 4 al 10 de junio)

- Formas de entrada
- Las vías de salida de exportación
- Elección países

2ª Sesión Presencial (14 de junio)

- Introducción a las vías de cliente directo
- Un repaso a las técnicas de mentoría
- La segmentación de públicos objetivo

3ª Semana online (del 18 al 24 de junio)

- Las vías de cliente directo
- Segmentación de mercados
- Exportación conjunta
- Estrategia de acceso al mercado

4ª Semana online (del 25 de junio al 1 julio)

- Marketing mix: producto, precio
- Marketing mix: promoción, distribución, transporte

3ª Sesión Presencial (4 de julio)

- Marketing relacional y de servicios
- Áreas críticas de decisión
- Instrucciones finales

PRIMERA SESIÓN PRESENCIAL: PRESENTACIÓN DEL CURSO

El curso se inicia con un acto de presentación el **jueves, 24 de mayo a las 16:00 h.** (hora española) que tendrá lugar en la **Confederación Empresarial de Ourense**, con el siguiente esquema:

- Presentación del curso
- Presentación de la metodología del curso y de la plataforma virtual
- Contenidos técnicos de la formación
- Proceso de mentoría y coaching
- Tipología de empresas
- Marco básico para la internacionalización
- El proceso básico de la iniciación a la exportación

CERTIFICACIÓN DEL CURSO

Al término de la formación impartida, todos aquellos que hayan superado con éxito el 75% de las sesiones, obtendrán la **acreditación de mentor** del programa **diseñado e impartido** por el **equipo de Jesús Albizu**, experto en:

- Diseño de Metodologías para Internacionalización de pymes con experiencia en programas en más de 14 países.
- Programas de Desarrollo de Competitividad, fortalecimiento de grupos asociativos específicos para pymes y microempresas.
- Cooperación interempresarial, cooperación conjunta y unidades agrupadas, desarrollando metodologías y sistemas de trabajo específicos en el área de cooperación.
- Dirección de proyectos para pymes en 12 países de Latinoamérica desde México hasta Chile.
- Nominado Experto Pymes por la Unión Europea "Proyecto AL INVEST".

INSCRIPCIONES

Para ampliar esta información y/o formalizar su inscripción como mentor en este plan formativo, puede hacerlo a través de la página web www.ceo.es , o bien en el teléfono de la Confederación Empresarial de Ourense **988 391 110**.